

18 Sep, 2009

Red de Mercadotecnia: | [informabtl.com](#) | [briefblog.com.mx](#) | [productopolis.com](#) | [haznoticia.com](#) | [guiargb.com](#)

¿Quiénes somos? | [Anunciarse](#) | [Contacto](#) | SUSCRIBIRSE 5276.1935 | LADA SIN COSTO 01800.715.7444 | [RSS](#)

mercadotecnia publicidaddmedios Merca2.0

Agencia: GRUPO W

[Inicio](#) | [Mercadotecnia](#) | [Publicidad](#) | [Promoción](#) | [Imagen](#) | [Investigación](#) | [Medios](#) | [POP](#) | [Podcast](#) | [Glosario](#) | [Empleos](#) | [Ir](#)

INSCRIBE HOY TUS CAMPAÑAS EN EL READERS CHOICE AWARDS 2009 >> [REGISTRO](#)

[Suscríbete a merca2.0](#) | [Notas en tu email](#) | [Podcast de la semana](#)

Una Expo para quienes desean ampliar sus conocimientos

México, D.F.- Conoce las opciones existentes para saciar tu sed de conocimiento fuera del país al asistir a la segunda edición de **EXPO Cursos En El Exterior** que organiza la empresa brasileña **FPP Edu-Media** y que se realizará el próximo sábado 17 y domingo 18 de octubre de 15:00 a 20:00 horas en el **Hotel Sheraton María Isabel** de la ciudad México. La entrada es gratuita, indicaron voceros de la agencia de **relaciones públicas Reactiva Comunicación**.

23 [Tweets!](#)
3 [shares](#)

La **Expo** también se presentará en las ciudades de Puebla, Guadalajara y Monterrey. Haz click [aquí](#) para conocer el lugar y el horario.

Más notas sobre Expos:

- [Expo para jóvenes viajeros](#)
- [Sabor mexicano en Perú](#)

EXPO Cursos En El Exterior contará con la presencia de reconocidas instituciones y agencias educativas de diversos países, que en conjunto suman más de 100 universidades y escuelas que presentarán su oferta de enseñanza a los asistentes, "quienes podrán entrevistarse con rectores y encargados de las instituciones y universidades extranjeras, eligiendo así, entre más de 400 programas educativos, teniendo acceso también, a diversas conferencias impartidas por expertos, que les permitirán elegir la mejor opción para su plan profesional", aseguró Sebastián Fernández, coordinador de la expo.

En este evento de educación internacional de Latinoamérica, el público asistente podrá aclarar cualquier duda acerca de intercambios, becas, programas de estudio y apoyos para cursar un idioma, licenciatura, postgrado o especialidad en otros países. También, podrán obtener folletos, material promocional e información completa acerca de cursos en países como Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Alemania, Suiza, Canadá, Inglaterra, Brasil, Italia, Holanda, Francia y Alemania, entre otros.

Entre las escuelas que participan están **Saint Lawrence College de Canadá**, **Montverde Academy**, el **Centro de Estudios Financieros de España**, **Boston University Global de Estados Unidos**, **Carnegie Mellon University**, el **Instituto Europeo de Diseño de Italia**, **Universidad Francisco de Vitoria**, **IE de España** y **Swiss Education Group**.

También participan agencias como **Anglo Latino Education Partnership**, promotor de universidades británicas; **Destino Australia**, **Edu Lynks**, que promueve a instituciones de más de 18 países; **Student Recruitment Media**, **Campus France**, el **Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)**, **Fundación Beca A.C.** así como escuelas de idiomas como **ELS Language Center** y **Fast Forward Language Institute de Brasil**.

Sedes y horarios en que se realizará la **Expo** en México:

Guadalajara	México DF
Jueves 15 de octubre de 2009 de 3:00 a 8:00 PM Hotel Intercontinental Ave. López Mateos Sur y	Sábado 17 y Domingo 18 de octubre de 2009 de 3:00 a 8:00 PM Hotel Sheraton María Isabel -

Revista del Mes

Perspectivas 2010: 10 reglas para la década de lo incierto
No es abarcar, sino apretar
Smells like social network
¿Nacional o global?
[Número Anteriores](#)

55162346 • 52726307
www.katedranet.com

Anuncios Google

\$440 \$799 \$999
un año 2 años 3 años
Recibe 7 ejemplares adicionales GRATIS

Merca2.0
WGLCS 50

Más secciones

- >> Estudios de mercado
- >> Cobertura de festivales de publicidad
- >> Directorio de mercadotecnia

Anunciarse

Directorio
Perfil del suscriptor
Tarifas de internet
Tarifas revista impresa
Tiraje

Archivos

Seleccionar Mes

Anuncios Google

\$440 \$799 \$999
un año 2 años 3 años
Recibe 7 ejemplares adicionales GRATIS

Merca2.0
WGLCS 50

León Felipe Sánchez Ambia

Cómo utilizar retratos legalmente
#internetnecesario ¿Qué sigue?
>> leer todas

Mercadeo y Publicidad?

Estudie Mercadeo y Publicidad
Inscripción

Moctezuma	Paseo de la Reforma 325 Cuauhtémoc
Puebla	Monterrey
Martes 20 de octubre de 2009 de 3:00 a 8:00 PM Hotel NH Puebla - Av. 5 Sur 105 Centro	Jueves 22 de octubre de 2009 de 3:00 a 8:00 PM Hotel Crowne Plaza - Av. Constitución 300 Oriente Centro

Comparte esta nota:



JUEVES, SEPTIEMBRE 17, 2009 12:00 PM

5 COMENTARIOS

Comentarios

5 Respuestas to "Una Expo para quienes desean ampliar sus conocimientos"

Lindmila dice:

17-09-2009 en 6:54 pm

vaya! hasta que hacen una expo para estudiar fuera de entrada gratuita, fui a una para estudiar en Canadá y me cobraron \$50.00, y no obtuve como mucha ayuda, aquí veo que vienen varios países y se puede obtener más información.

[¿Debemos borrar este comentario?]

Contestar Citar

Lula dice:

20-09-2009 en 9:04 pm

Me gustaria que realizaran una en Tijuana, B.C.

[¿Debemos borrar este comentario?]

Contestar Citar

andy x dice:

22-09-2009 en 3:10 pm

Hace unos meses estuve buscando información acerca de cursos en el extranjero, enfocados para mi hijo adolescente justo para esta época de verano; y la verdad no encontré mucho al respecto. Me parece excelente que promuevan este tipo de eventos, ya que al parecer podemos encontrar mayor diversidad de opciones; y como ya comentaron, hay que aprovechar que es gratuito el ir a informarnos!

[¿Debemos borrar este comentario?]

Contestar Citar

cursos de ingles en canada dice:

17-10-2009 en 5:53 pm

Muy buen artículo!

[¿Debemos borrar este comentario?]

Contestar Citar

Trackbacks

Check out what others are saying about this post...

[Curso de creatividad de Brother | Mercadotecnia, Publicidad y Medios: Revista Merca2.0 | Hoy en](#)

Gratuita Aquí!
www.arsandina.edu.co/

Cursos de Ingles

Estudia Ingles en una de nuestras 6 escuelas en Inglaterra. Desde 1967

www.kaplanaspect.com/

Aprenda Forex

Más de 800 Alumnos/Traders exitosos Infórmese, conozca la verdad www.UdeCapitales.com

Censolar

Centro de Estudios de Energía Solar Cursos profesionales a distancia www.censolar.org

Anuncios Google

Consejos para Invertir 49

Aprenda como, cuando y donde poner sus Inversiones!



Alvaro Rattinger

Facebook en tu próxima campaña de marketing

5 marcas que la están armando en twitter

>>leer todas



Manuel Mandujano

McCann y el tercer país de consumidores emergentes

Readaptación de las marcas: el caso Nokia

>>leer todas

\$440 \$799 \$999
un año 2 años 3 años
Recibe 7 ejemplares adicionales GRATIS

Merca2.0
WGLC950



Daniel Granatta

Carta a un joven estudiante de mercadotecnia

www.asesoriainversione.com

Se Busca Niñera en EEUU.

¡Convértete en niñera con Cultural Care! Folletos gratis. www.culturalcare.com.c

La gran oportunidad de las marcas en México

>>leer todas



Research Insights

La publicidad del Ron Blanco al pasar de los años

Tres generaciones

>>leer todas

Llama del DF y área metropolitana

52192960
52195770
(ext. 144, 101, 102)

Más leídas

¿Estas listo para Misión Discovery 2009?

Comercial Mexicana cumple 28 años de Julio Regalado

Gana un millón de pesos con Magnum

Lo mejor de Megacable, Cablemás y Cablevisión a través de YOO

¿Para ti cuál es la marca con mejor publicidad en 2009?

- Axe
 Absolut

mercadotecnia dice:

13-10-2009 en 9:44 am

[...] notas sobre mercadotecnia y publicidad de cursos: Management Summit & Expo en octubre Una Expo para quienes desean ampliar sus conocimientos Inscríbete al diplomado de Mercadotecnia para Niños No te pierdas el diplomado en Digital Marketing [...]

[¿Debemos borrar este comentario?] 

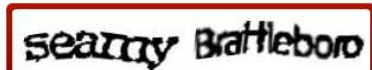
Deja un Comentario

Nombre (requerido)

Correo (no será publicado)(requerido)

Sitio Web

Notifícame de nuevos comentarios



Type the two words:

 reCAPTCHA™
stop spam, read books.

Mandar Comentario

- American Express
- Telcel
- Nike
- adidas
- Bonafont
- Sony
- Special K
- Colgate

Vota

[Ver Resultados](#)

Ofertas de empleo

- Mercadólogos área comercial
- Cordinador de promoción
- Ejecutivo de Ventas
- Ejecutivo de Ventas
- EJECUTIVO DE ESTADISTICA

Tú puedes ganar con La Pandilla Tang
Palacio de Hierro lanza su nueva campaña para el 2009
Bakugan Battle Brawlers en México
Publicidad de Pfizer con Firmeza Grado 4
El ContesTONE de Telcel
La mafia te regala un iPod


Se Busca Niñera en EE.UU.

¡Conviértete en niñera con Cultural Care! Folletos gratis.

www.culturalcare.com

Anuncios Google

RSS.

 [elige tu RSS](#)

SÍGUENOS EN TWITTER
twitter.com/merca20_fest



RED DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

- **InformaBITL** , Revista especializada en mercadotecnia below the line
- **Briefblog** , Blog de mercadotecnia y creatividad
- **Productopolis.com** , La base de datos wiki de productos más completa. Con información de mercadotecnia de cada producto.
- **Haznoticia.com** El primer portal para distribuir noticias
- **GuiaRGB.com**, El directorio de Diseño
- **Autofanblog.com**, El blog para los amantes de los autos

PORTAL DE LA REVISTA MERCA2.0

Líder en información de marketing, publicidad y medios. En el podrá encontrar información y noticias de temas como:

- Mercadotecnia
- Publicidad
- Medios
- Marketing
- Advertising
- Media
- Relaciones Públicas
- Investigación de Mercados

GCK GRUPO DE COMUNICACIÓN KATEDRA

Grupo de Comunicación Katedra
Blvd. Adolfo López Mateos 202 piso 6
Col. San Pedro de los Pinos 01180
México, D.F.

5555 16-2346, 5555 16-2337

Suscripciones 5276.1935

Lada sin costo 01800.715.7444